

長庚科技大學

第_____學年度第_____學期創業資源與諮商談判科目教學規範

1060707更新

學制	二技/ 四技	系別	通識選修	年級	全	學分/ 時數	2/ 2
課程說明	<p>1本課程設計分為創業理論與資源、創業心理與談判、個案分析與情境模擬，進行學術基礎與實務運用整合。</p> <p>2.網路消費興起，以及物質交流工具演變，專業運用必須與時俱增，跟進時勢趨勢。多方學習，以為支持生涯規劃轉換的可能性。</p> <p>3.諮商溝通技巧與問題導向分析，為友善且合宜處理人際關係的重點，也是適應職場基本能力。將友善而有效率的處事能力，與專業能力結合，可大大提高專業的服務價值。</p>						
教學目標	<p>1. 著重系統性引導學習，以問題導向營造課程多角思維能力。</p> <p>2. 以微型分組方式，進行創業點子發想與執行。並且利用網路社群，進行創意行銷，以其結果進行回饋分享。達到資訊化、數據化、即時化的效果。</p> <p>3. 活用溝通諮商計巧，以小團體方式情境模擬，達到良善有效熟練效果。</p>						
教學方式	<p>1. 基本知識講說教學方法。</p> <p>2. PBL、SWOT問題導向教學法。</p> <p>3. 資訊媒體輔助教學。</p> <p>4. 情境模擬教學策略。</p> <p>5. 小組討論教學法。</p>						
標準 評分	<p>創意點子呈現30%</p> <p>諮商計巧實踐30%</p> <p>創業情境模擬含問題討論、市場調查、執行、成效檢討40%</p>						
參考書籍	<p>姚凱，《大學生創業導論》，新竹市：清華大學出版社，2015年03月。</p> <p>康麗勇，《大學生創新創業導論》，北京：科學出版社，2018年08月。</p> <p>商業週刊，《創業基因啟動碼：商業周刊30週年最強創業案例精選》，北京：商業週刊出版社，2018年04月。</p> <p>木下齊、張佩瑩，《地方創生：小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業10鐵則》，新北市：不二家出版社，2018年04月。</p> <p>幸福生活心理研究會，《騙子與創意家都不說的攻心冷讀術》，波希米亞出版社，2013年01月。</p> <p>「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」</p>						

授課教師：_____