

長庚科技大學

第 113 學年度第 1~2 學期 創意與溝通 EMI 科目教學規範
填表人： 李可珊 師資群： _____

1020810

開課學制 別/年級	二技/四技	學分/ 時數	2/2	總上課 時數	36
課程說明	1. 由肢體動作、語言文字、色彩、空間設計、照片等種種方式，闡明人類如何發揮創意，借助各種媒介達到溝通的效果。 2. 藉由演練九宮格思考法、心智圖法，學習創意思考的方法。 3. 以廣告影片的製作，成為學習創意思考的成品。				
教學目標	1. 說明人類善於運用各種媒介達到溝通的效果 2. 提高學生的感受力、觀察力、想像力與創意能力 3. 訓練學生以不同的角度欣賞日常平凡的事物 4. 提升學生英語聽說讀寫的能力				
教學方式	1. 講課 2. 課堂分組活動 3. 小組討論 4. 蒐集觀看廣告 5. 廣告短片企劃與製作 6. 成果展現觀摩				
評分標準	1. 課堂出席 20% 2. 課堂活動佔 45-50% 3. 課外活動參與 10% 4. 期末短片展現 20-25% 課堂的講義，觀看的影片，所有作業與期末的短片製作，都以英文進行和完成。				
參考書籍	The Creative Thinking Book: How to Ignite and Boost Your Creativity by Neil Francis, LID Business Media, 2022. The Art of Ideas: Creative Thinking for Work and Life by W. Duggan ; A. Murphy & L. Dabalsa, Ingram International Inc, 2019. The Thinking Classroom: Supporting Educators to Embed Critical and Creative Thinking by Alice Vigors, Amba Press, 2022. Reverse Coloring Book Creative Thinking by Rick Melton, Ingram International Inc, 2023. 創意一點就通 九宮格思考法：水平+垂直+多層次運用，兼具廣度&深度的曼陀羅九宮格思考法 超高效創意思考心智圖法 「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」				

授課教師： 李可珊

113 年 4 月 20 日