

長庚科技大學

第_____學年度第_____學期_____創意與溝通_____科目教學規範

1060707更新

學制/ 系別/ 年級	四技/二技 通識選修 全年級	學分/ 時數	2/2	總上課 時數	36
課程說明	由肢體動作、語言文字、色彩、空間設計、音樂、照片、平面廣告、電視廣告與影片等種種方式，闡明人類如何發揮創意，借助各種媒介達到溝通的效果。				
教學目標	1. 說明人類善於運用各種媒介達到溝通的效果 2. 提高學生的感受力、觀察力、想像力與分析能力 3. 訓練學生以不同的角度欣賞日常平凡的事物 溝通、批判性思考的能力 40 人文素養的能力 30 尊重他人及多元文化欣賞的能力 30 (針對課程融入服務學習暨勞作教育內涵班級學生)				
教學方式	1. 講課 2. 課堂分組活動 3. 小組討論 4. 校園實地勘察 5. 蒐集觀看廣告 6. 廣告短片企劃與製作 7. 成果展現觀摩 (針對課程融入服務學習暨勞作教育內涵班級學生) ※嘉義校區依實際授課資源調整				
評分標準	1. 課堂活動報告佔 40-50% (含課程參與；出席未達 2/3 不計分) 2. 課外活動參與 10% 3. 期中與期末成果展現40-50% (針對課程融入服務學習暨勞作教育內涵班級學生) ※嘉義校區依實際授課資源調整				
參考書籍	Communicate with Confidence 色彩心理學、色彩學與你、平面廣告設計、最佳廣告設計年鑑 思考與創意思考、創意一點就通 Small Apartment, Inspirations 「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」				

授課教師：_____

年 月 日

