

長庚科技大學

第_____學年度第_____學期 _____人際經營_____科目教學規範

1060707更新

學制	二技/ 四技	系別	通識選修	年級	全	學分/ 時數	2/36
課程說明	本課程「人際經營」，主要以貼近現代社會與時勢環境的影片進行觀摩與分析，配合人際理論與溝通技巧的講解，使學生能與自身生活經驗連結並反思，透過影片情境和學生自身案例的討論與實際演練，引領學生探究課程內容，激發學生學習興趣，進而將所學內化並實際運用於生活中。						
教學目標	1. 瞭解人際溝通理論。 2. 加強學生在現實生活中溝通技巧的演練與反思，內化並活用所學。 3. 增進學生身心健康的能力、尊重他人及多元文化欣賞的能力，以及溝通、批判性思考能力。						
教學方式	1. 理論講授 2. 技巧演練 3. 經驗分享與討論 4. 影片欣賞與分析討論						
評分標準	1. 期末心得 30% 2. 小組分享報告 30% 3. 作業 20% 4. 出席及發言 20%						
參考書籍	陳皎眉(2013)。人際關係與人際溝通。雙葉書廊。 Julia T. Wood(2012)。人際關係與溝通技巧。雙葉書廊。 戴爾卡內基(2015)。卡內基溝通與人際關係：如何贏取友誼與影響他人。龍齡。 「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」						

授課教師：_____

年 月 日