



	<p>2. 態度方面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 培養個人口語表達風格。</li> <li>• 提升學生自我表達的信心。</li> <li>• 透過小組討論與合作，培養同儕學習精神。</li> </ul> <p>3. 技能方面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運用寫故事與說故事的技巧進行演說。</li> <li>• 學會實務情境的溝通表達技巧。</li> <li>• 掌握聲音表現與上台演說原則。</li> <li>• 學會穿著合宜與溝通禮儀的形象管理。</li> </ul>
教學方式	<p>1. 講授</p> <p>2. 實作</p> <p>3. 多媒體賞析</p> <p>4. 業界講座</p> <p>5. 小組合作討論</p> <p>6. 遠距線上教學</p>
評分標準	<p>評分項目：</p> <p>一、平時考核（含上課出勤）</p> <p>二、期中評量</p> <p>三、期末評量</p> <p>給評分數基準：</p> <p>優(100-90 分)</p> <p>良(89-80 分)</p> <p>可(79-70 分)</p> <p>待加強(69 分以下)</p>

<p>參考書籍</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藤木俊明 (2016)。從零開始的 1 頁企劃書：掌握 3 大重點，12 要素，企劃·提案書一次就上手！（陳美瑛譯）。台北市：商周。</li> <li>2. Port, M. (2016)。開口就是一齣好戲：致詞、簡報、交涉……好萊塢實力演員親身指導，關鍵場合說出精采！（洪玉珊譯）。台北市：究竟。</li> <li>3. Reynolds, G. (2010)。簡報藝術 2.0：創意簡報的設計與展現（張國儀譯）。台北市：精誠資訊。</li> <li>4. 海爾 (2012)。故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑。台北市：意象文化。</li> <li>5. 陳麗卿 (2013)。成功禮儀：你的品牌符號學。台北市：商鼎數位。</li> <li>6. 鄧士昌 (2012)。極致完美的簡報術：打造優質簡報的七個關鍵字。台北市：博碩文化。</li> <li>7. 卡曼·蓋洛 (2016)。跟 TED 學表達--讓世界記住你。先覺出版。</li> <li>8. 卡曼·蓋洛 (2014)。跟 TED 學說故事--感動全世界。先覺出版。</li> </ol> <p>「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」</p>
-------------	---

授課教師:\_\_\_\_\_