

長庚科技大學

第_____學年度第_____學期 口說表達與企畫書撰寫 科目教學規範

1060707 更新

學制	二技/四技	系別	各系	年級	全	學分/時數	2/36
課程說明	<p>本課程著重培養學生的企畫書撰寫和口說表達能力。企畫觀念在對人的生涯規劃，以及對事的策略經營上，具有重要的影響。具備企畫觀念和撰寫經驗，能協助學生在課業、生活與職場上，表現思慮周詳和善於規劃的能力。而無論是個人企畫書，或是活動企畫書，需要在文案撰寫之外，配合口說表達的訓練，藉由與人溝通和交談討論的能力，能夠適當傳達對人對事的關懷與看法。</p> <p>借用林依柔老師的音樂系背景專業，在聲音表達的訓練和重要性方面，她認為「聽、說、讀、寫，是我們學習語言的基本過程，但在華人的世界，『口說』卻是最少去琢磨與練習的，以至於大家習慣沉默思考，不會主動發言討論。因此，在這個競爭激烈、資訊爆炸的時代，想要有別於同儕並勝出，關鍵就在能不能擁有好的表達能力，讓大家快速的認識你。」本課程重視口說表達的重要性，因此結合主題式的企畫書撰寫，讓學生有機會思考、討論、完稿、口說展演，這個過程希望能讓學生「提升觀察敏感度、思考力、提問力、表達力」，同時能將這些人文素養帶到生活中。</p> <p>基於人文社會學科的屬性，本課程強調口說表達能力的積累，乃是植基於說故事的能力，通過故事情境的觀察和理解，獲取對人和對事的敏感度，藉此建構自身的生活態度。因此，教材內容聚焦以下面向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 故事力的創意與創造 2. 實務情境中的溝通表達（逐年依各系屬性提供3單元的數位教材學習） 3. 企畫書的撰寫實務 4. 口語表達的訓練與技巧 5. 形象管理的重要性與原則 						
教學目標	<p>藉由以下教學目標的設定，深化三種通識基本素養及核心能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「溝通表達與問題解決」--溝通、批判性思考的能力 • 「科技資訊與媒體識讀」--資訊處理、邏輯推理的能力 • 「多元文化與國際理解」--尊重他人及多元文化欣賞的能力 <p>知識方面</p> <ul style="list-style-type: none"> • 理解說故事的概念。 • 認識企畫書的結構和本質。 • 了解口語表達的重要性與影響力。 						

	<p>2. 態度方面</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培養個人口語表達風格。 • 提升學生自我表達的信心。 • 透過小組討論與合作，培養同儕學習精神。 <p>3. 技能方面</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用寫故事與說故事的技巧進行演說。 • 學會實務情境的溝通表達技巧。 • 掌握聲音表現與上台演說原則。 • 學會穿著合宜與溝通禮儀的形象管理。
<p>教學方式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講授 2. 實作 3. 多媒體賞析 4. 業界講座 5. 小組合作討論 6. 遠距線上教學
<p>評分標準</p>	<p>評分項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、平時考核（含上課出勤） 二、期中評量 三、期末評量 <p>給評分數基準：</p> <p>優(100-90分) 良(89-80分) 可(79-70分) 待加強(69分以下)</p>

參考書籍

1. 藤木俊明 (2016)。從零開始的 1 頁企劃書：掌握 3 大重點，12 要素，企劃·提案書一次就上手！（陳美瑛譯）。台北市：商周。
2. Port, M. (2016)。開口就是一齣好戲：致詞、簡報、交涉……好萊塢實力演員親身指導，關鍵場合說出精采！（洪玉珊譯）。台北市：究竟。
3. Reynolds, G. (2010)。簡報藝術 2.0：創意簡報的設計與展現（張國儀譯）。台北市：精誠資訊。
4. 海爾 (2012)。故事的力量：用故事力創造令人感動的行銷和口碑。台北市：意象文化。
5. 陳麗卿 (2013)。成功禮儀：你的品牌符號學。台北市：商鼎數位。
6. 鄴士昌 (2012)。極致完美的簡報術：打造優質簡報的七個關鍵字。台北市：博碩文化。
7. 卡曼·蓋洛 (2016)。跟 TED 學表達--讓世界記住你。先覺出版。
8. 卡曼·蓋洛 (2014)。跟 TED 學說故事--感動全世界。先覺出版。

「遵守智慧財產權觀念」「不得非法下載、影印教科書作為課本使用」

授課教師:_____